

**Uniwersytet Rolniczy im. Hugona Kołłątaja w Krakowie**  
**Wydział Rolniczo-Ekonomiczny**

**Efekty kształcenia dla programu kształcenia:**

**Kierunek:** Ekonomia

**Specjalność:** Ekonomia gospodarki żywnościowej,  
Zarządzanie i marketing w agrobiznesie

**Stopień kształcenia:** II (magisterski)

**Profil kształcenia:** ogólnoakademicki

**Ogólna charakterystyka prowadzonych studiów**

Forma studiów: stacjonarne / niestacjonarne

Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta: magister

Przyporządkowanie do obszaru lub obszarów kształcenia:  
studia jednoobszarowe, obszar nauk społecznych

Wskazanie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, do których odnoszą się efekty kształcenia:

Kierunek studiów Ekonomia należy do dziedziny nauk ekonomicznych w ramach obszaru kształcenia nauki społeczne. Kierunek Ekonomia jest podstawą dla wszystkich dyscyplin naukowych z dziedziny nauk ekonomicznych. Z podstawowej wiedzy ekonomicznej czerpią takie dyscypliny, jak finanse i nauki o zarządzaniu.

**Szczegółowe efekty kształcenia i ich odniesienia do opisu efektów kształcenia dla obszaru nauk społecznych**

EK2 – kierunkowe efekty kształcenia (II stopień)

W – kategoria wiedzy

U – kategoria umiejętności

K – kategoria kompetencji społecznych

S2A – efekty kształcenia w obszarze nauk społecznych dla II stopnia

01, 02, 03 i kolejne – numer efektu kształcenia

**Tabela odniesień efektów kierunkowych do efektów obszarowych**

<b>Symbol</b>	<b>Efekty kształcenia dla kierunku studiów EKONOMIA (profil ogólnoakademicki)</b>  <b>Po ukończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku EKONOMIA absolwent:</b>	<b>Odniesienie do efektów kształcenia w zakresie obszaru nauk społecznych</b>
	<b>Wiedza</b>	
EK2_W01	posiada rozszerzoną i pogłębioną wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych, ze szczególnym uwzględnieniem ekonomiki branżowej (wynikającej ze specyfiki Wydziału Rolniczo-Ekonomicznego)	S2A_W01
EK2_W02	posiada pogłębioną wiedzę w zakresie funkcjonowania systemu instytucjonalnego i jego wpływu na podmioty gospodarcze i kapitał ludzki	S2A_W02
EK2_W03	posiada pogłębioną wiedzę o zasadach i koncepcjach zarządzania, strukturach organizacyjnych przedsiębiorstw i funkcjach menedżerskich	S2A_W01 S2A_W02 S2A_W08
EK2_W04	posiada szerszą oraz pogłębioną wiedzę z zakresu rachunkowości i finansów przedsiębiorstw, instytucji publicznych i finansowych, organizacji pozarządowych oraz banków	S2A_W01 S2A_W02 S2A_W07
EK2_W05	wyjaśnia zasady i koncepcje teorii ekonomii w odniesieniu do funkcjonowania rynku i gospodarowania w warunkach ograniczonych zasobów	S2A_W01 S2A_W02 S2A_W08
EK2_W06	zna zjawiska z zakresu komunikacji społecznej i jej instytucjonalnych uwarunkowań;	S2A_W02 S2A_W03
EK2_W07	opisuje uwarunkowania rozwoju międzynarodowych stosunków gospodarczych oraz identyfikuje determinanty warunkujące i realizujące procesy oddziaływań społecznych	S2A_W03
EK2_W08	posiada szeroką wiedzę na temat problemów współczesnej gospodarki rynkowej, a także przeobrażeń społecznych i kulturowych	S2A_W04
EK2_W09	ma rozszerzoną i pogłębioną wiedzę na temat zachowania człowieka w zakresie zaspokajania potrzeb, zachowań konsumenckich i producenckich oraz reguł kształtowania stosunków międzyludzkich	S2A_W05
EK2_W10	posiada rozszerzoną wiedzę dotyczącą podstawowych obszarów badań ekonomicznych, wykorzystywanych narzędzi badawczych i prowadzenia analiz	S2A_W06
EK2_W11	ma szeroką wiedzę o miejscu ekonomii w systemie nauk oraz o jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi	S2A_W06
EK2_W12	posiada szeroką wiedzę o zjawiskach i procesach społecznych występujących w środowisku pracy	S2A_W07
EK2_W13	ma uporządkowaną wiedzę na temat zasad i norm etycznych, reguł prawnych i ekonomicznych oraz zna podstawowe przepisy o prawach autorskich, ochronie danych osobowych, ochronie własności przemysłowej i zarządzaniu własnością intelektualną	S2A_W07 S2A_W10
EK2_W14	ma pogłębioną wiedzę o gospodarowaniu w zmiennych warunkach przyrodniczych, społecznych i ekonomicznych	S2A_W08
EK2_W15	wyjaśnia genezę nauk ekonomicznych i myśli ekonomicznej, ich rozwój oraz rozumie współczesną organizację instytucji ekonomicznych i międzynarodowych organizacji gospodarczych oraz rodzaj więzi społecznych	S2A_W09
EK2_W16	zna zasady tworzenia, prowadzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości w tym wykorzystującej wiedzę z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych	S2A_W11

EK2_W17	zna koncepcje rozwoju regionalnego i kreacji rozwoju gospodarczego	S2A_W11
<b>Specjalność: Ekonomika gospodarki żywnościowej</b>		
EK2_W18	posiada pogłębioną wiedzę w zakresie funkcjonowania mechanizmu interwencjonizmu w gospodarce żywnościowej i o jego historycznej ewolucji	S2A_W08 S2A_W09
EK2_W19	ma pogłębioną wiedzę o zasadach przygotowania strategii rozwoju organizacji (firmy), a także o inwestycjach, analizach i prognozach w przedsiębiorstwach przemysłu spożywczego	S2A_W07
<b>Specjalność: Zarządzanie i marketing w agrobiznesie</b>		
EK2_W20	posiada rozszerzoną wiedzę o zasadach i koncepcjach zarządzania, strukturach organizacyjnych przedsiębiorstw i funkcjach menedżerskich, a także o zarządzaniu strategicznym i zarządzaniu procesami	S2A_W01 S2A_W02 S2A_W08
EK2_W21	ma pogłębioną wiedzę w zakresie istoty marketingu i podstawowych instrumentach marketingowych, w tym zwłaszcza marketingu w agrobiznesie	S2A_W01
<b>Umiejętności</b>		
EK2_U01	prawidłowo interpretuje zjawiska ekonomiczne, mające skutki społeczne - występujące w gospodarce rynkowej oraz hierarchizuje główne problemy gospodarki światowej, polskiej i regionalnej	S2A_U01
EK2_U02	potrafi zaprojektować strukturę organizacji i przygotować koncepcję jej działania	S2A_U02
EK2_U03	umie właściwie analizować i oceniać przyczyny i przebieg procesów gospodarczych i zarządczych oraz formułować własne opinie na ich temat	S2A_U02
EK2_U04	potrafi zbudować model ekonomiczny, zna metody służące jego rozwiązaniu oraz posiada umiejętności z zakresu oceny technik budowy modeli tendencji rozwojowych	S2A_U02 S2A_U03
EK2_U05	prawidłowo przeprowadza weryfikację hipotez, w tym statystycznych, stosując odpowiednie testy	S2A_U03
EK2_U06	potrafi właściwie analizować stan, przyczyny oraz przebieg procesów i zjawisk ekonomicznych, stawiać pytania badawcze, poszukiwać na nie odpowiedzi, formułować własne opinie i oceny	S2A_U02 S2A_U03
EK2_U07	umie prognozować i modelować złożone procesy, obejmujące zjawiska z różnych obszarów życia gospodarczego, przy wykorzystaniu zaawansowanych metod i narzędzi ekonomicznych	S2A_U03
EK2_U08	umie zastosować różnorodne narzędzia do modelowania procesów ekonomicznych, ma umiejętność precyzyjnego formułowania problemu badawczego i wnioskowania w oparciu o przyjęte założenia	S2A_U04
EK2_U09	potrafi dokonać predykcji zjawisk społeczno-ekonomicznych o charakterze ilościowym a także określić spodziewany błąd prognozy	S2A_U04
EK2_U10	posługuje się sprawnie systemami normatywnymi oraz konkretnymi normami i regułami w rozwiązywaniu problemów życia gospodarczego	S2A_U05
EK2_U11	potrafi posługiwać się systemami norm i wartości w celu rozwiązywania problemów dotyczących kapitału ludzkiego i kapitału społecznego, posługuje się normami i regulacjami dotyczącymi wynagradzania różnych grup społecznych	S2A_U05
EK2_U12	wykorzystuje wiedzę teoretyczną z zakresu polityki makroekonomicznej do oceny skutków decyzji gospodarczych przez różne podmioty i instytucje	S2A_U02 S2A_U06
EK2_U13	potrafi wykorzystać wiedzę ekonomiczną do krytycznej analizy istniejących problemów, oraz opracowania strategii ich rozwiązania	S2A_U06 S2A_U07
EK2_U14	potrafi charakteryzować makroekonomiczne i rynkowe uwarunkowania funkcjonowania przedsiębiorstw gospodarki żywnościowej oraz interpretować i oceniać ich wyniki produkcyjno-ekonomiczne	S2A_U06
EK2_U15	przygotowuje i proponuje oryginalne projekty dla różnych podmiotów i organizacji	S2A_U07
EK2_U16	analizuje i ocenia proponowane rozwiązania konkretnych problemów	S2A_U07

EK2_U17	potrafi analizować i oceniać dane pozyskiwane z różnych źródeł informacji	S2A_U08
EK2_U18	posiada umiejętności metodycznej analizy i oceny stanu i rozwoju podmiotów gospodarczych oraz rozpoznaje potrzeby zmian i dobiera narzędzia usprawniające ich zachowanie	S2A_U02 S2A_U06 S2A_U08
EK2_U19	posiada umiejętność pisania prac o charakterze popularno-naukowym i naukowym z zakresu nauk ekonomiczno-rolniczych w języku polskim i obcym	S2A_U09
EK2_U20	posiada umiejętność opracowania tekstu dotyczącego szczegółowych zagadnień ekonomicznych z wykorzystaniem techniki komputerowej	S2A_U09
EK2_U21	posiada pogłębioną umiejętność autoprezentacji oraz przygotowania wystąpień ustnych i prezentacji multimedialnych w zakresie nauk ekonomiczno-rolniczych i pokrewnych	S2A_U10
EK2_U22	ma umiejętności językowe obejmujące terminologię ekonomiczną, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	S2A_U11
<b>Specjalność: Ekonomika gospodarki żywnościowej</b>		
EK2_U23	określa znaczenie interwencjonizmu państwowego dla gospodarki żywnościowej, potrafi dobrać jego instrumenty w zależności od sytuacji	S2A_U05
EK2_U24	potrafi charakteryzować makroekonomiczne i rynkowe uwarunkowania przedsiębiorstw żywnościowych oraz interpretować i oceniać wyniki produkcyjno-ekonomiczne firm żywnościowych – wykonuje projekt inwestycyjny, analizę, określa prognozy	S2A_U04 S2A_U06
<b>Specjalność: Zarządzanie i marketing w agrobiznesie</b>		
EK2_U25	umie stosować wiedzę teoretyczną dotyczącą zachowania się ludzi w organizacji, tworzy strategię, umie zarządzać czynnikiem ludzkim, rzeczami, finansami i usługami	S2A_U01 S2A_U02
EK2_U26	potrafi identyfikować i analizować międzynarodowe otoczenie przedsiębiorstw, potrafi identyfikować strategie marketingu międzynarodowego, umie wybrać odpowiedni instrument służący do realizowania przyjętych celów marketingowych	S2A_U06 S2A_U07
<b>Kompetencje społeczne</b>		
EK2_K01	dostrzega potrzebę innowacyjności, stałego doskonalenia umiejętności, planowania realizacji wyznaczonych celów	S2A_K01 S2A_K03
EK2_K02	ma świadomość nieustannych zmian w gospodarce i wynikających stąd konieczności ciągłej aktualizacji wiedzy oraz dostępu do szybkiej i wiarygodnej informacji	S2A_K01
EK2_K03	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się, umie współdziałać w grupie	S2A_K01
EK2_K04	potrafi organizować proces szkolenia dla siebie i innych osób, rozumie potrzebę ciągłego uczenia się, ma świadomość potrzeby uzupełniania i aktualizowania wiedzy nabytej na zajęciach	S2A_K01 S2A_K02
EK2_K05	kreuje postawy otwarte na grupowe rozwiązywanie problemów	S2A_K02
EK2_K06	jest przygotowany do rzeczowej dyskusji na zadany temat związany z kierunkiem studiów i studiowaną specjalnością	S2A_K02
EK2_K07	potrafi organizować pracę w grupie, być jej aktywnym i zdyscyplinowanym uczestnikiem i pełnić różne role	S2A_K02
EK2_K08	określa priorytety służące rozwiązaniu określonego problemu z wykorzystaniem różnych metod i kryteriów	S2A_K03
EK2_K09	docenia potrzebę współpracy instytucjonalnej	S2A_K03
EK2_K10	dostrzega kompleksowość i współzależność problemów ekonomicznych zachodzących w gospodarce i specyfikę zawodu ekonomisty	S2A_K04
EK2_K11	identyfikuje dylematy społeczne i ekonomiczne związane z zatrudnieniem i wynagrodzeniem różnych grup zawodowych w gospodarce	S2A_K04

EK2_K12	umie przewidywać skutki swego działania publicznego w życiu zawodowym	S2A_K04 S2A_K05
EK2_K13	ma świadomość i docenia wagę czynników wielokulturowych w przygotowaniu projektów społecznych	S2A_K04 S2A_K05
EK2_K14	umie przygotować projekty społeczne i przewidzieć ich efekty oraz przekonywać innych do osiągnięcia wspólnych celów	S2A_K02 S2A_K05
EK2_K15	potrafi samodzielnie uzupełniać swoją wiedzę z różnych dziedzin nauki i praktyki gospodarczej i rozwijać umiejętności podejmując polemikę z osobami prezentującymi odmienne stanowiska i poglądy	S2A_K04 S2A_K06
EK2_K16	potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy oraz dbać o pozytywny wizerunek firmy	S2A_K07