

Kierunek: EKONOMIA**Specjalność:****STUDIA STACJONARNE II STOPIEN****Zarządzanie i marketing w agrobiznesie**

Przedmiot	Semestry	Ogółem	Wykłady	Ćwiczenia	Ćw. ter.	SEMESTRY (godz.)				SEMESTRY (ECTS)				Razem
		godz.	godz.	godz.	godz.	1	2	3	4	1	2	3	4	
A. Grupa treści podstawowych		249												32
1. Język obcy	3	30		30				30				2		2
2. Wychowanie fizyczne	2	24		24			24				1			1
3. Wnioskowanie statystyczne	1	30	15	15		30				5				5
4. Ekonometria i prognozowanie procesów gospodarczych	2	30	15	15			30				5			5
5. Ekonomia menedżerska	3	30	15	15				30				5		5
6. Makroekonomia	1	30	15	15		30				5				5
7. Prawo gospodarcze	1	30	30			30				4				4
8. Kultura, sztuka i tradycja regionu	3	15	15					15				1		1
9. Historia myśli ekonomicznej	1	30	15	15		30				4				4
B. Grupa treści kierunkowych		120												20
1. Ekonomia matematyczna	2	30	15	15			30				6			6
2. Rynek kapitałowy i finansowy	1	30	15	15		30				4				4
3. Gospodarowanie kapitałem ludzkim	1	30	15	15		30				4				4
4. Ekonomia międzynarodowa	4	30	15	15					30				6	6
C. Przedmioty specjalizacyjne obowiązkowe		210												36
1. Rachunkowość zarządcza	3	30	15	15				30				6		6
2. Konceptcje zarządzania	1	30	15	15		30				4				4
3. Zarządzanie strategiczne	4	30	15	15					30				5	5
4. Badania operacyjne	3	30	15	15				30				5		5
5. Zarządzanie procesami	2	30	15	15			30				5			5
6. Zarządzanie organizacją doradczą	4	30	15	8	7				30				5	5
7. Marketing międzynarodowy	2	30	15	15			30				6			6
D. Przedmioty specjalizacyjne fakultatywne		240												16
Fakultet spec. semestr II	2	90	45	45			90				6			6
Fakultet spec. semestr III	3	90	45	45				90				6		6
Fakultet spec. semestr IV	4	60	30	30					60				4	4
E. Seminarium		75												16
1. Seminarium	2	15		15			15				1			1
2. Seminarium dyplomowe i praca magisterska	3,4	60		60				30	30			5	10	15
A. Grupa treści podstawowych		249	120	129	0	120	54	75	0	18	6	8	0	32
B. Grupa treści kierunkowych		120	60	60	0	60	30	0	30	8	6	0	6	20
C. Przedmioty specjalizacyjne obowiązkowe		210	105	98	7	30	60	60	60	4	11	11	10	36
D. Przedmioty specjalizacyjne fakultatywne		240	120	120	0	0	90	90	60	0	6	6	4*	16
E. Seminarium		75	0	75	0	0	15	30	30	0	1	5	10	16
Razem		894	405	482	7	210	249	255	180	30	30	30	30	120

* jeden z fakultetów do realizacji na kierunku Zarządzanie